

DEUTSCH-FRANZÖSISCHER AUSTAUSCH

2026

AURAY - GANDERKESEE



UN MONDE PLUS PROPRE - EINE SAUBERERE WELT

CLEAN UP

IM RAHMEN UNSERES DEUTSCH-FRANZÖSISCHEN AUSTAUSCHS FÜHRTEN DIE SCHÜLERINNEN UND SCHÜLER IN GEMISCHTEN GRUPPEN EIN GEMEINSAMES CLEAN-UP DURCH. DABEI DOKUMENTIERTEN SIE IHRE ARBEIT MIT VORHER-NACHHER-FOTOS, ERSTELLTEN LISTEN DER GEFUNDENEN GEGENSTÄNDE UND HIELTEN IHREN KURIOSESTEN FUND FEST.

ANSCHLIEßEND REFLEKTIERTEN DIE TEILNEHMENDEN IHRE ERFAHRUNGEN ANHAND VON FRAGEN WIE: „WAS HAT DICH ÜBERRASCHT?“, „WELCHEN MÜLL HABT IHR AM HÄUFIGSTEN GEFUNDEN?“ ODER „AN WELCHEN ORTEN LAG BESONDERS VIEL MÜLL?“. DIE AKTION SENSIBILISIERTE DIE SCHÜLERINNEN UND SCHÜLER FÜR DAS THEMA UMWELTSCHUTZ.



GRUPPENFOTO



HÄUFIGSTER FUND



UNSERE STRICHLISTE

1	Kochtopf
Zigaretten	32
Trink Behälter	15
Topf	1
Plastiktüte	5
Rest	11

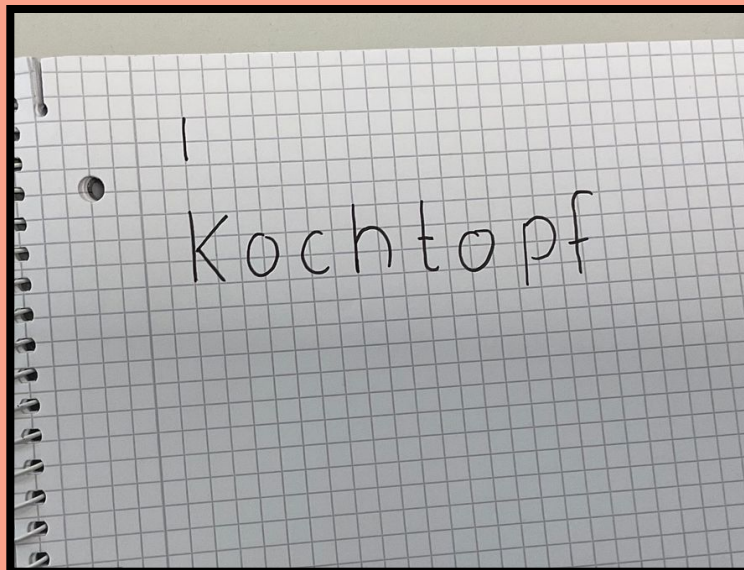
REFLEXION:

DAS SIND UNSERE GEDANKEN ZU DEM CLEAN-UP:

Wir sind von der Schule zum Sportplatz gelaufen und haben auf dem Weg viele Zigarettenstummel und Tetrapacks gefunden. Beim Sportplatz war ein Kleiderspender, darum herum lag sehr viel Müll, z.B. ein alter, kaputter Kochtopf. Die Gruppe hat sehr gut zusammen gearbeitet und jeder hatte seine Aufgaben.

- nichts überraschendes
- bei der Schule, weil viele Kinder ihren Müll liegen lassen
- ja, wir sind alle dafür verantwortlich, dass unsere Umwelt und Umgebung gut aussieht und nicht voll mit Müll liegt.
- wir können versuchen den Müll eher wieder mitzunehmen und nicht in die vollen Mülleimer zu stopfen, weil diese sonst überlaufen.

KURIOSESTER FUND



VORHER



VORHER



REFLEXION:
DAS SIND UNSERE GEDANKEN
ZU DEM CLEAN-UP:

- besonders viel Müll im Gebüsch und in der Raucherecke
- viele Zigaretten waren schockierend
- Gleiche Einstellung zum Müll, weil vorher schon beachtet
- gute Arbeit in der Gruppe

KURIOSESTER FUND



HÄUFIGSTER FUND



VORHER



NACHHER



VORHER



UNSERE STRICHLISTE

Objekt	Anzahl
Zigaretten	
Dosen	
Süßigkeitenpapiere	
Papierhüten (z. B. Bäcker)	
Plastik	
Deckel (Flaschen)	
Glas	
Trinkpöcken	
Papiertücher	

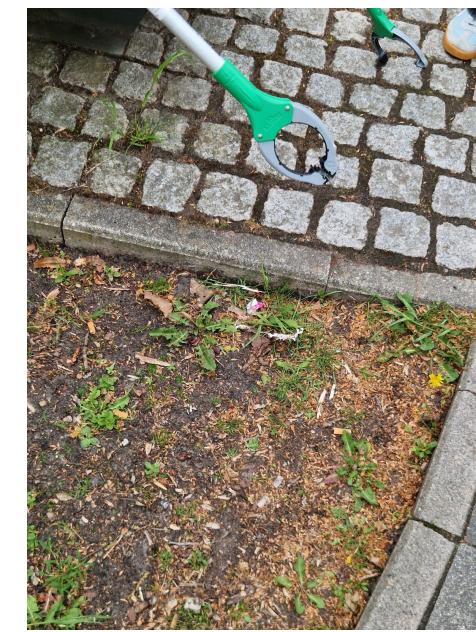
GRUPPENFOTO



NACHHER



VORHER



NACHHER



HÄUFIGSTER FUND

Zigaretten

REFLEXION:

DAS SIND UNSERE GEDANKEN
ZU DEM CLEAN-UP:

- Schockierend viel Müll
- Hoher Wasserverbrauch (Zigaretten)
- Viel Müll im Beet
- Bequemlichkeit der Leute
- Mehr auf Müllvermeidung achten
- Müll aufheben, wenn man ihn sieht

KURIOSESTER FUND

~~Kaninchenfutter~~
Katzenfutter

UNSERE STRICHLISTE

- Zigaretten: 41
- Plastikbecher: 3
- Hubertus: 3
- Kaninchenfutter: 1
- Bierdeckel: 15
- Plastiktüte: 3
- Kassenbon: 7
- Flasche: 4
- Schale: 1
- Pappe: 8

VORHER



NACHHER



NACHHER



VORHER



GRUPPENFOTO



FAST FASHION

PLAKATE GEGEN FAST FASHION

NACH EINEM QUIZ ZUM THEMA „FAST FASHION“ ERSTELLEN DIE LERNENDEN EINE ANTI-WERBLUNG:

Il n'y a pas de planète B



Pour une planète en meilleure santé, arrêtez de trop en acheter !

Gib deine Moneten
für einen gesunden
Planeten !



Gute Qualität vs **Schlechte Qualität**

vega vs **ZARA**

LE SLIP FRANÇAIS MADE IN FRANCE 30€ vs **SHEIN**

NATIONAL GEOGRAPHIC vs **H&M 2€**

5€

Fashion Krieg

The chart is a red rectangular area with a white border. It compares brands based on quality and price. On the left, under 'Gute Qualität', are Vega, a French slip (30€), and National Geographic. On the right, under 'Schlechte Qualität', are Zara, Shein, and H&M (2€). A price tag of 5€ is shown at the bottom right. Two swords are drawn across the chart, one above and one below the central text 'Fashion Krieg', which is written in white cursive.



**VOUS NE SERREZ
PAS FASHION AVEC
DE LA FAST
FASHION**



**ACHETEZ MOINS
MAIS MIEUX !**

**DERRIÈRE LE STYLE FANTASTIQUE,
SE CACHE UN MONDE PLASTIQUE.**



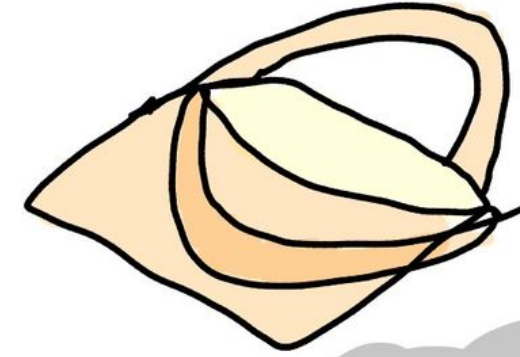
**FAST
FASHION**

**KATYA, ALINA, MÉLISSE,
LILWEN, GASPARD, ROMANE**



-> Müllheide

Kauf weniger. Trag länger.
Achète moins. Porte plus longtemps.



Fast Fashion = Slow death

La fast Fashion = mort lente

dein Style hält nur kurz. Das Plastik bleibt für immer.
Ton style dure peu. Le plastique reste pour toujours.

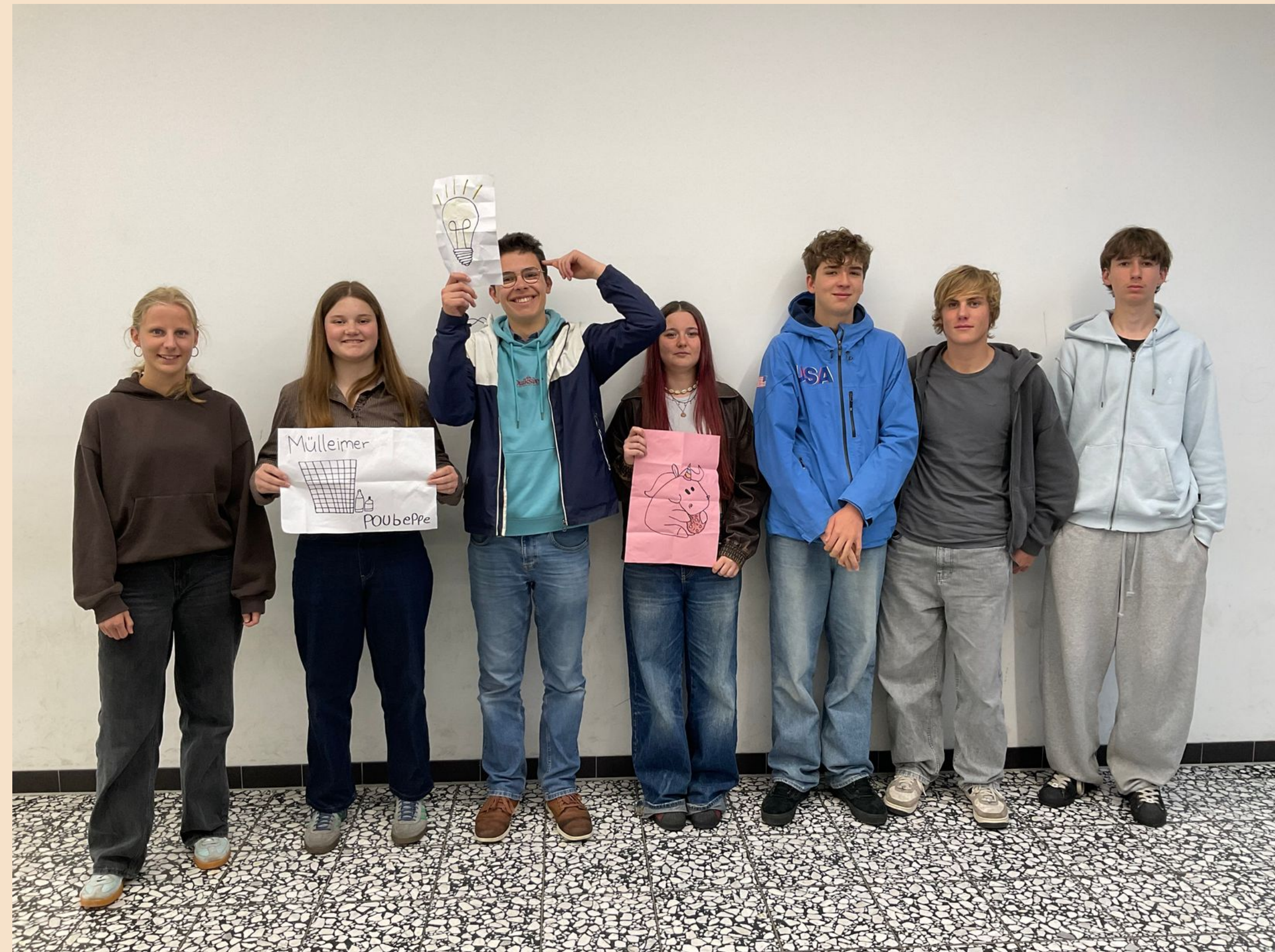
- Viele Klamotten bestehen aus Plastik (polyester)
- Beim Waschen entsteht Mikroplastik
- Tonnen landen im Müll



**PLEASE KEEP
THE SEA
PLASTIC FREE**

STANDBILDER DER DÉCRYPTAGE

IN BREMEN HAT JEDE GRUPPE EIN THEMA BEKOMMEN ZU DEM DATEN ERHOSEN WERDEN SOLLTEN. ES WURDE EINERSEITS BEOBACHTEND UND MIT STRICHLISTEN GEARBEITET UND ANDERERSEITS AUCH KURZE BEFRAGUNGEN MIT DEN BÜRGER:INNEN DER STADT BREMEN DURCHGEFÜHRT. DIE ERGEBNISSE WURDEN PANTOMIMISCH DER GRUPPE VORGEFÜHRT UND ANSCHLIEßEND IM PLENUM BESPROCHEN. STANDBILDER DER ERGEBNISSE SIND AUF DEN FOLGENDEN SEITEN ZU FINDEN.





EINDRÜCKE AUS FRANKREICH

31.05.-09.06.2026



PARIS



AURAY - ST. GOUSTAN



SPRACHANIMATION IM LYCÉE BENJAMIN FRANKLIN



ÎLE-AUX-MOINES - BESICHTIGUNG EINER AUSTERNFARM



LANDART SUR L'ÎLE AUX MOINES





STRANDSEGELN AUF QUIBERON



SPAZIERGANG AN DER CÔTE SALVAGE





PORT DE PÊCHE À LORIENT



LE PROJET FINAL

WIR HABEN BEI UNSEREN VERSCHIEDENEN EXKURSIONEN UND WORKSHOPS INFORMATIONEN, EINDRÜCKE UND BILDMATERIAL ZUR AUSWIRKUNG DER UMWELTVERSCHMUTZUNG AUF MARINE ÖKOSYSTEME GESAMMELT. ANSCHLIEßEND HABEN WIR DIESE IN DEUTSCH-FRANZÖSISCHEN GRUPPEN KREATIV WEITERVERARBEITET. SO ENTWICKELTE Z.B. EINE GRUPPEN EINE FIKTIVE FERNSEHSENDUNG AUS DEM JAHR 2050; ANDERE SCHÜLER:INNEN VERFASSTEN „BRIEFE AN DIE ERDE“, IN DENEN SIE IHRE SORGEN, HOFFNUNGEN UND WÜNSCHE FÜR DIE ZUKUNFT FORMULIERTEN.

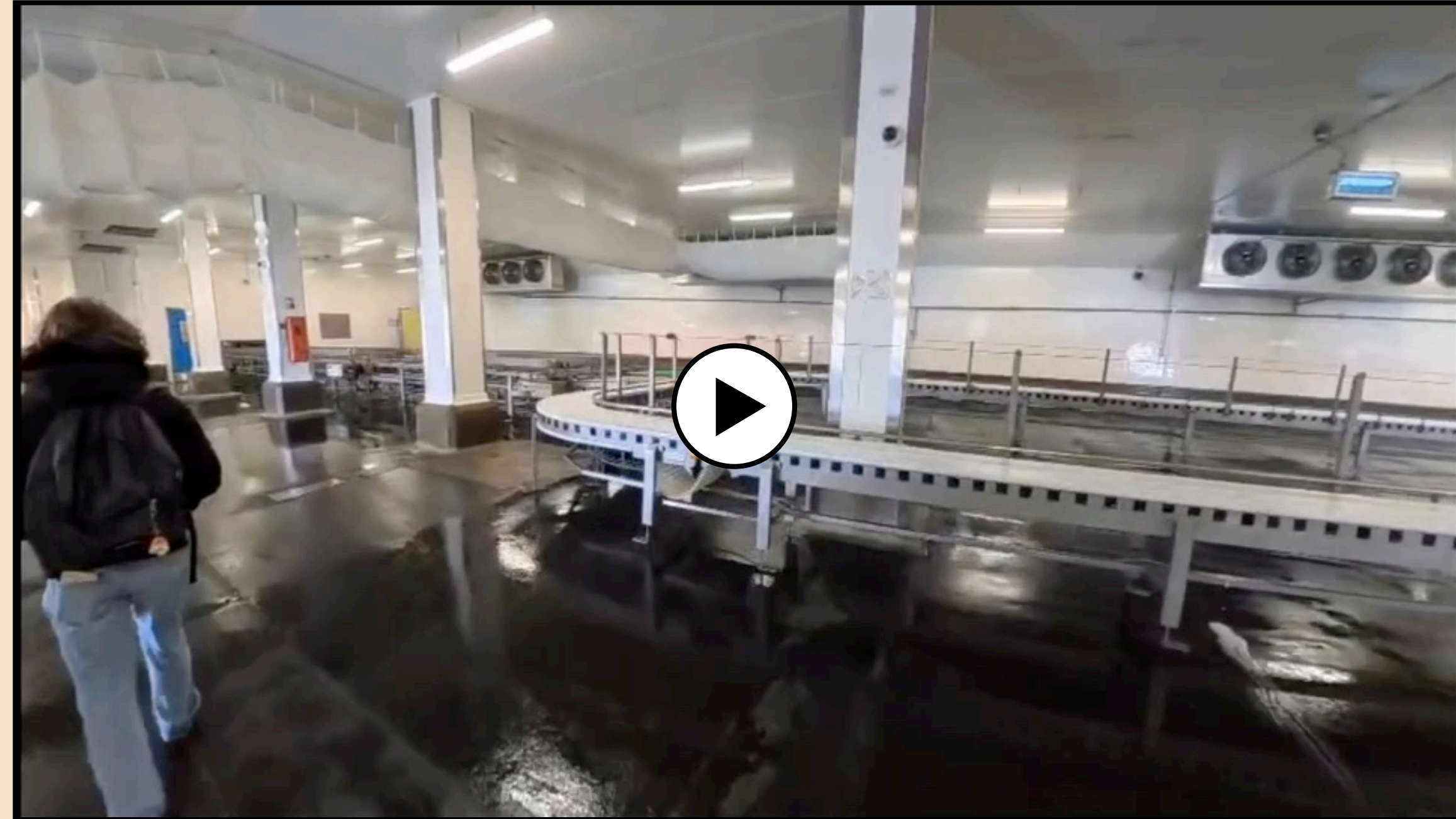


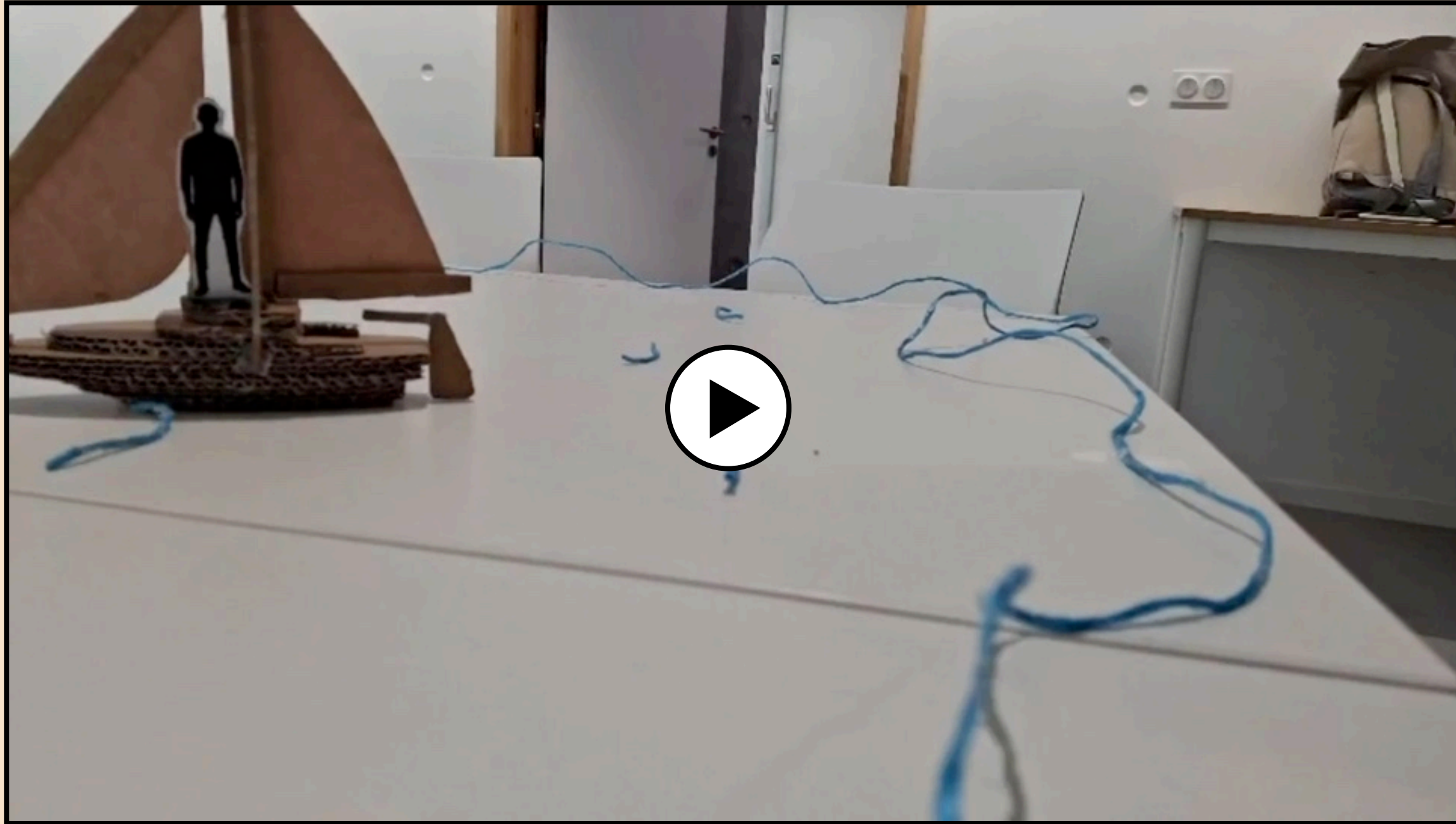




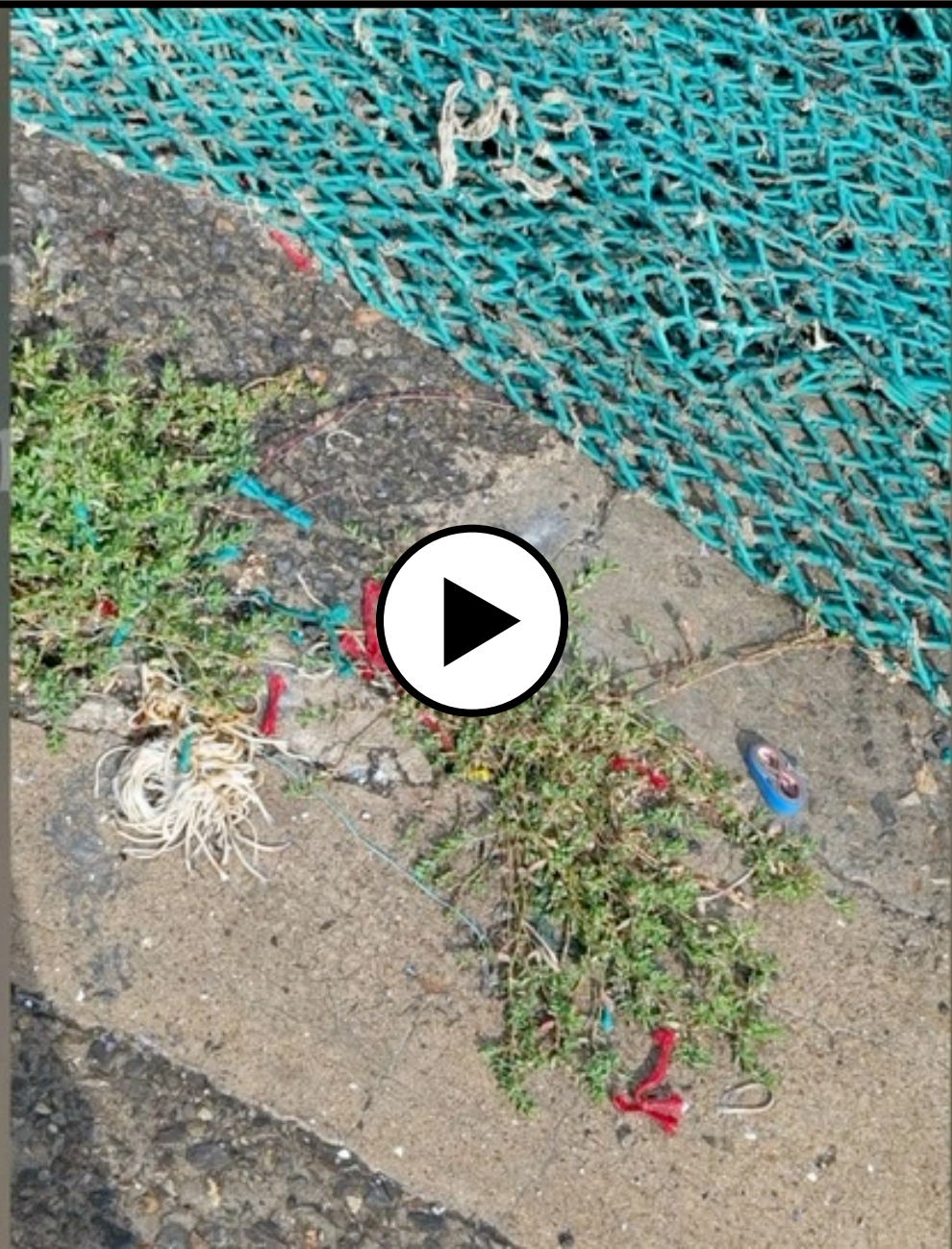


De plus, les animaux se retrouvent souvent coincés dans des filets de pêche ou des déchets plastiques. Ils ne peuvent plus bouger correctement ou se blessent.





À Lorient
In Lorient



**Vive le
week-end!**



**DES SOIRÉES
GÉNIALES**



SAVOIR VIVRE

**DES
SUPERBES
VISITES**



**VIVE
L'AMITIÉ!**

